



PRESSEMITTEILUNG

STIMMEN 2016 – Bilanz

Vorausgehende Presseinformationen zur Pressemitteilung „STIMMEN 2016 – Bilanz“ mit der Bitte um Beachtung:

Grundlage der Pressemitteilung „STIMMEN 2016 – Bilanz“ ist seit 2015 immer und ausschließlich die Auswertung der ReserviX-Verkaufszahlen. Vergleichszahlen zur durchschnittlichen Besucherzahl liegen seit Einführung des ReserviX-Systems im Burghof im Jahre 2010 vor. Die folgende Analyse für STIMMEN erfolgt seit 2015 in dieser Art und Weise. Dadurch wird die Entwicklung des Festivals einfacher vergleichbar gemacht. Die Analyseparameter sind: Künstlerische Highlights und Entdeckungen, Anzahl der Gesamtkapazität der Bezahlkonzerte, Besucher bei den Bezahlkonzerten mit Auslastungsgrad, durchschnittliche Besucherzahl der Bezahlkonzerte, Besucherzahl der Marktplatz-Konzerte, Besucherzahl der Rosenfelspark-Konzerte, Gratis-Veranstaltungen: Mitwirkendenzahl bei „Lörrach singt!“, Besucherzahl bei STIMMEN on Tour, Besucherzahl Aftershows. Endgültige Zahlen zur Wirtschaftlichkeit von STIMMEN liegen in der Regel erst zum Jahresende, also mit Erstellung der Bilanz der Burghof Lörrach GmbH, vor.

Festival-Bilanz 2016

Am Sonntag ging das 23. STIMMEN-Festival mit einer deutsch-britischen Triple-Bill zu Ende: JESPER MUNK, GET WELL SOON und THE TEMPERANCE MOVEMENT verwandelten den Burghof Lörrach in eine Indie- und Classic-Rock-Party, an die man sich noch lange erinnern wird. Am Samstag zuvor hatten TRAVIS ein denkwürdiges Konzert vor der Traumkulisse des Domplatzes in Arlesheim gespielt.

Die Vielfalt des STIMMEN-Festivals, die handverlesene programmatische Mischung aus bekannten sowie neuen und noch unbekanntem Künstlern, war auch 2016 ein erfolgreiches Konzept. STIMMEN-Chef Markus Muffler ist zufrieden mit der diesjährigen Ausgabe des Festivals: „Die künstlerische Qualität von STIMMEN war in diesem Jahr außergewöhnlich hoch. Es hat sich gezeigt, dass wir in Zeiten einer hierzulande immer größeren Festivaldichte durch das Beharren auf höchster Qualität, mit Konzerten an ganz besonderen Orten, wie dieses Jahr beispielsweise auf dem Domplatz in Arlesheim, auf dem richtigen Weg sind. Die guten Besucherzahlen an allen Spielorten zeigen, dass wir ein Publikum, dem es in erster Linie um den Musikgenuss geht, auch gut erreichen.“

Bei STIMMEN 2016 gab es Konzerte, die sicherlich in die Geschichte des Festivals eingehen werden. „Wer es erlebt hat, wird den intensiven, fast dreistündigen Auftritt von DWEEZIL ZAPPA, das

PREMIUMSPONSOREN:



HAUPTSPONSOREN:





musikalisch unglaublich präzise, sehr emotionale Konzert von HINDI ZAHRA, die multimediale Performance von MASSIVE ATTACK oder die perfekte Verschmelzung von alter und moderner Musik bei der LAUTTEN COMPAGNEY mit MINE und DOROTHEE MIELDS, wohl nie vergessen“, sagt Programm-Macherin Kristina Danwerth.

Nachdem Festivalabsagen und -abbrüche in diesem Sommer an der Tagesordnung waren, wurde STIMMEN davon verschont. „Wir hatten bei Festivalbeginn im Rosenfelspark mit Kälte und Regen schon das Schlimmste befürchtet, dann wurde das Wetter von Tag zu Tag besser und die Konzerte konnten reibungslos in vollen Zügen genossen werden“, so STIMMEN-Produktionsleiter Mark Searle.

Die europaweiten politischen und gesellschaftlichen Ereignisse der letzten Wochen und Monate wurden insbesondere von den britischen Marktplatz-Künstlern aufgegriffen. So bezogen JAMIE CULLUM und FRANK TURNER während ihrer Konzerte deutlich Stellung gegen den Brexit. MASSIVE ATTACK gelang mit ihrer Multimedia-Show, die sich überwiegend auf die Flüchtlingskrise, den Brexit und den Terror- und Anti-Terror-Krieg bezog, ein bemerkenswerter und nachhaltig beeindruckender Rundumschlag.

Insgesamt gab es bei STIMMEN 2016 19 Konzerte, bei denen Eintritt verlangt wurde und von denen insgesamt fünf ausverkauft waren (SUZANNE VEGA, DWEEZIL ZAPPA, REVOLVERHELD, SOPHIE KLUSSMANN & JULIAN BEHR sowie der Doppelabend mit ALEJANDRA RIBERA und dem SONGBIRDS COLLECTIVE in Riehen). Die Gesamtkapazität aller 19 Konzerte lag bei rund 34.700 Plätzen. Insgesamt besuchten etwa 22.000 Musikfans die Konzerte, was einem Auslastungsgrad von rund 64% entspricht und eine durchschnittliche Besucherzahl von 1.158 Personen pro Konzert bedeutet.

Die Marktplatzkonzerte mit den Headlinern JAMIE CULLUM, FRANK TURNER & THE SLEEPING SOULS, MASSIVE ATTACK, REVOLVERHELD und MAX MUTZKE wurden von rund 14.800 Musikfans besucht. Dies entspricht bei einer Gesamtkapazität von 25.000 Plätzen einem Auslastungsgrad von 59% und einer durchschnittlichen Besucherzahl pro Konzert von 2.960 Menschen.

Die sechs Konzerte im Rosenfelspark, inklusive der witterungsbedingten Verlegung des Konzerts von SUZANNE VEGA in den Burghof, sahen insgesamt rund 2.900 STIMMEN-Fans, was bei einer Gesamtkapazität von 4.600 Plätzen einem Auslastungsgrad von 63% und einer durchschnittlichen Besucherzahl von etwa 480 Zuschauern pro Konzertabend entspricht.

Die beiden Konzertabende mit ERNEST RANGLIN & FRIENDS sowie TRAVIS auf dem Domplatz in Arlesheim verfolgten rund 1.900 Zuhörer was bei einer Gesamtkapazität von 2.200 Plätzen einem Auslastungsgrad von 86% entspricht.

Wie auch in den vergangenen Jahren verfolgten sowohl bei den Marktplatzkonzerten wie auch bei den Konzerten im Rosenfelspark zahlreiche Musikfans die Konzerte außerhalb des Konzertgeländes.

Bei den STIMMEN-Veranstaltungen mit freiem Eintritt gab es bei „Lörrach singt!“ mit rund 2.000 teilnehmenden Sängerinnen und Sängern eine zufriedenstellende Teilnehmerzahl. Den Prolog STIMMEN on Tour in Binzen, Saint-Louis, Murg-Oberhof, Liestal und Lörrach-Brombach verfolgten

PREMIUMSPONSOREN:



HAUPTSPONSOREN:





insgesamt fast 1.000 Musikfans. Die beiden neuen Spielorte Café Verkehrt (Murg-Oberhof) und die Fondation Fernet-Branca (Saint-Louis) haben sich ausgezeichnet in das STIMMEN on Tour-Konzept integriert. In jeweils einzigartigem Ambiente und mit vollständig ausgelasteter Kapazität, konnten ganz besondere und individuelle Konzertabende kreiert werden. Die beiden Aftershows mit BELASCO und MISTER ME nach den Marktplatzkonzerten am Freitag und Samstag verfolgten insgesamt rund 500 Zuhörer.

Wir freuen uns auf das 24. STIMMEN-Festival, das vom 6. Juli bis 30. Juli 2017 stattfinden wird. Die Marktplatz-Konzerte sind vom 19. bis 23. Juli und die Konzerte im Rosenfeldspark vom 25. bis 30. Juli 2017 geplant. Die Konzerte in Arlesheim sind für den 14. und 15. Juli 2017 vorgesehen. „Lörrach singt!“ findet im kommenden Jahr am Samstag, den 8. Juli 2017 statt.

Dank

Wir danken unserem neugierigen und immer wieder begeisterungsfähigen Publikum, allen STIMMEN-Fans aus der gesamten trinationalen Region und darüber hinaus sowie allen Anwohnern der Open-Air-Spielorte für ihre Toleranz in der Zeit der STIMMEN-Konzerte.

Wir danken der Stadt Lörrach für ihr nachhaltiges Engagement seit Gründung des Festivals sowie unseren Premiumsponsoren, der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden und der badenova AG, unseren Hauptsponsoren Endress & Hauser sowie der Rothaus AG, unseren STIMMEN-Sponsoren Toyota Schultheiß, Ricola, Schiffmann Außenwerbung, Hornberger Druck, Lotto Baden-Württemberg und Lieler Schlossbrunnen. Wir danken unseren Medienpartnern Badische Zeitung, Die Oberbadische, Radio Basilisk, telebasel, TagesWoche und Der Sonntag.

Wir danken dem gesamten Festival-Team, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Helferinnen und Helfern für ihren unermüdlichen Einsatz sowie allen, die sich vor und hinter den Kulissen für STIMMEN engagiert und mit ihrem Einsatz zum erfolgreichen Verlauf beigetragen haben. Wir danken allen Partnern in Deutschland, der Schweiz und Frankreich, insbesondere der Stadt Lörrach, dem Land Baden-Württemberg, dem Kanton Basel-Landschaft, der Gemeinde Riehen, der Gemeinde Arlesheim und der Stadt Saint-Louis. Außerdem danken wir dem Kunst- und Kulturförderkreis Lörrach (KKF) sowie dem STIMMEN-Freundeskreis für ihre Unterstützung.

Lörrach, 31.07.2016

Ihr Gesprächspartner:
Jan Obri

Tel.: +49-(0) 76 21-94 089- 81 / Fax -34
E-Mail: j.obri@burghof.com

PREMIUMSPONSOREN:



HAUPTSPONSOREN:

