

Stimmen

**Festival**  
Sponsorenangebot

# STIMMEN-FESTIVAL

---



Das STIMMEN-Festival steht für Lebensfreude und Lebensqualität und belebt seit 1994 jedes Jahr im Sommer die gesamte Dreilandregion.

Dieses außergewöhnliche Festival überzeugt mit seinem programmatischen Anspruch, Ort für urbane Neuentdeckungen sowie internationale Stars der Musikszene zu sein.

Mit einem großen stilistischen Spektrum von Stars aus Rock, Pop, Indie, Jazz, Soul und Folk über Varianten zeitgenössischer, klassischer und Alter Musik bis hin zu angesagten Bands aus der ganzen Welt, kombiniert das STIMMEN-Programm Populäres und Experimentelles, große Konzerte, Musikfeste unter freiem Himmel und konzentrierte, intensive Musikerlebnisse.

Unvergessliche Konzertabende an besonderen Orten im Dreiland machen den einmaligen und unverwechselbaren Charakter des STIMMEN-Festivals aus.

## ZAHLEN & FAKTEN

---

Mit mehr als 30 Festivalkonzerten lockt STIMMEN jedes Jahr rund 25.000 bis 30.000 Besucher aus dem gesamten Oberrheingebiet, der Schweiz und Frankreich an:

- ca. 33% aus der Schweiz
- ca. 7% aus Frankreich
- ca. 60% aus Deutschland

### BISHERIGE STIMMEN-SPIELORTE U.A.

Deutschland: Marktplatz, Rosenfelspark, diverse Kirchen und Burghof (Lörrach)

Schweiz: Wenkenpark (Riehen), Theater Augusta Raurica (Augst), Domplatz (Arlesheim)

Frankreich: verschiedene Orte (außer 2014/16)

### STIMMEN 2017

Das 24. STIMMEN-Festival findet vom 6. Juli bis 30. Juli statt. STIMMEN geht vom 29. Juni bis 04. Juli on Tour.

Tickets und Informationen unter [www.stimmen.com](http://www.stimmen.com)

## SPONSORING

STIMMEN finanziert sich zu 60% aus Ticketeinnahmen, zu 20% aus öffentlichen Zuschüssen und Beiträgen von Förderstiftungen und zu weiteren 20% aus Sponsoringbeiträgen.



Ein Sponsoring des STIMMEN-Festivals dient allein dem Programm und garantiert seinem Publikum und Fans faire Eintrittspreise.

## MÖGLICHE WERBELEISTUNGEN

### CUSTOMER CARE

Einladung zum Eröffnungskonzert

Unterstützung bei der Ausrichtung von Apéros und Empfängen und Begrüßung der Sponsoringgäste durch die Festivalleitung

Einladungen zu besonderen Empfängen während des Festivals

Nennung bei der Eröffnung von »Lörrach singt!« und allen Konzertansagen bei Open-Air-Venues

Nutzung der STIMMEN-Logos in der eigenen Unternehmenskommunikation

Verteilung von Give-Aways

### TICKETS

Freitickets und Festivalpässe

10% Rabatt auf VIP-Tickets für Events und Apéros

Mitarbeitertickets (2 pro Konzert) zu 10% Rabatt

### MEDIEN | PRESSE-VERANSTALTUNGEN

Pressemitteilung und Newsletter bei Vertragsabschluss

Pressekonferenz zur Vertragsunterzeichnung

Logo des Sponsors auf Pressemitteilungen und Festival-Anzeigen

Namentliche Nennung des Sponsors bei der STIMMEN-Presskonferenz

Logo auf den Festivaltickets

Festivaldokumentation nach Ende des Festivals

# MÖGLICHE WERBELEISTUNGEN

---

## WEB

Logo im Newsletter

Logo auf der Startseite »STIMMEN.com«

Logo auf der Sponsorensite »STIMMEN.com«

## DRUCKSACHEN

Logo auf Festival-Plakaten

Logo im STIMMEN-Magazin

Logo im Programm-Flyer

Logo in der LÖ singt! Beilage

Logo im STIMMEN-Werkstatt-Flyer

## AMBIENTMEDIEN

Logo auf der Bühnenabspannung auf dem Marktplatz in Lörrach

Logo auf den Sponsorenbannern

Logo auf den Bühnen-Hängefahnen und Festival-Flaggen

Logo auf den Sichtblenden

Logo auf den STIMMEN-Zelten

## KOMMUNIKATION

Verwendung des STIMMEN-Logos für die Unternehmenskommunikation des Sponsors

Bereitstellung von Bildmaterialien

Bereitstellung von Festivalplakaten und Drucksachen

## SONSTIGES

Das Logo des Sponsors erscheint in weiß auf dem Crew-T-Shirts und den STIMMEN-Lanyards

---

## KONTAKT

**Veranstalter**

Burghof Kultur- und Veranstaltungsgesellschaft mbH  
Herrenstr. 5, 79539 Lörrach

**Ansprechpartnerin &  
Kontaktdaten**

Barbara Ehrensberger  
Sponsoring | Fundraising  
Tel. +49 (0)7621 940 89-44  
b.ehrensberger@burghof.com  
www.burghof.com | www.stimmen.com