

## LINEUP STIMMEN 2020

---

### MARKTPLATZ LÖRRACH

---

Mi | 22.07. | **Deep Purple**

Do | 23.07. | **Silbermond**

Fr | 24.07. | **Passenger**

Sa | 25.07. | **Wanda**

So | 26.07. | **Alligatoah**

### ROSENFELSPARK LÖRRACH

---

Di | 28.07. | **Angelique Kidjo**

Mi | 29.07. | **Charlie Cunningham**

Do | 30.07. | **Ida Nielsen & The Funkbots**

Fr | 31.07. | **Mayra Andrade**

Sa | 01.08. | **Shirley Davis & The Silverbacks**

So | 02.08. | **theAngelcy**

### DOMPLATZ ARLESHEIM

---

Fr | 17.07. | **Mayra Andrade**

Sa | 18.07. | **Shirley Davis & The Silverbacks**

### BURGHOF LÖRRACH

---

Di | 14.07. | **Eröffnungskonzert: Lisa Simone**

Mi | 15.07. | **John Cale**

Do | 16.07. | **Sarah McCoy**

u.v.m

## KONTAKT

---

Burghof Kultur- und Veranstaltungs GmbH  
Herrenstr. 5, 79539 Lörrach  
www.stimmen.com  
www.burghof.com

Barbara Ehrensberger  
Sponsoring | Fundraising  
b.ehrensberger@burghof.com  
Tel.: 07621 - 94 089 - 44

## LANGJÄHRIGE STIMMEN-FREUNDE

---

STILOBJEKT - INNENARCHITEKTUR & EINRICHTUNG GMBH | FAHNENSTÄEB |  
HOTEL MEYERHOF | RUSER LEDERWAREN | DRUCKEREI FURTWÄNGLER

S

Stimmen  
FREUNDESKREIS

## DAS STIMMEN-FESTIVAL

Im August 1994 verwandelten 12 STIMMEN-Konzerte die Stadt Lörrach zum ersten Mal in eine einzigartige Open-Air-Konzertbühne.



STIMMEN ist mittlerweile zu einem der bedeutendsten Musik-Festivals Deutschlands, der Nordwestschweiz und des Elsass geworden. Das STIMMEN-Festival belebt seit nunmehr einem viertel Jahrhundert im Sommer die Stadt Lörrach und die gesamte Dreilandregion.

Unvergessliche Konzertabende an besonderen Orten im Dreiland – der Rosenfelspark und der Marktplatz in Lörrach, der Domplatz von Arlesheim oder auch die pittoreske Kirche St. Ottilien auf der Tüllinger Höhe, um nur einige zu nennen – machen den einmaligen und unverwechselbaren Charakter des STIMMEN-Festivals aus.

## ZAHLEN & FAKTEN

Veranstalter des STIMMEN-Festivals ist die Burghof Kultur- und Veranstaltungsgesellschaft mbH Lörrach.

Geschäftsführer und Künstlerischer Leiter ist Markus Muffler.

Bedeutende Künstler beim STIMMEN-Festival (Auswahl):

Al Jarreau, Alanis Morissette, Bob Dylan, Bob Geldof, Elton John, George Ezra, Iggy Pop, Jamie Cullum, Jamiroquai, Joan Baez, Joe Cocker, Joe Jackson, Johnny Cash, Kiefer Sutherland, Lenny Kravitz, Leonard Cohen, Lionel Richie, Lou Reed, Mark Knopfler, Massive Attack, Melissa Etheridge, Neil Young, Patti Smith, Paul Simon, Sinéad O'Connor, The Hooters, Thomas Quasthoff, Tracy Chapman, UB 40, Van Morrison, Zucchero, ZZ Top u.v.m.

Besucher: ca. 28 bis 30 Festivalkonzerte pro Jahr  
ca. 25.000 bis 30.000 Besucher pro Jahr  
ca. 60% (D) | ca. 33% (CH) | ca. 7% (F)

## SPONSORING UND WERBELEISTUNGEN

Neben den Kartenerlösen und den öffentlichen Zuwendungen tragen Sponsoren und Freunde wesentlich zur Finanzierung und zum Erfolg des Festivals bei. Die Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen ist uns sehr wichtig und untermauert einmal mehr die Verbundenheit mit der Region.

Mit dem **STIMMEN-Freundeskreis** geht STIMMEN seit 2014 neue Wege: Neue attraktive Angebote für Freiberufler, Selbstständige, Handwerks- und Einzelhandelsbetriebe haben das Sponsorenmodell des Festivals erweitert. Der STIMMEN-Freundeskreis betont die Verschmelzung von wirtschaftlicher und kultureller Attraktivität der Region.

Nutzen auch Sie STIMMEN als Plattform für Ihr Unternehmen, z.B. für ein einzigartiges Kunden- oder Mitarbeiterevent und profitieren Sie von unseren zahlreichen Werbeleistungen für Ihren Imagetransfer.

Sponsoring-Kategorien

**Platin: 2.000 € | Gold: 1.000 € | Silber: 500 €**

Ein Sponsoring des STIMMEN-Festivals dient allein dem Programm und garantiert seinem Publikum und Fans faire Eintrittspreise

CUSTOMER CARE	PLATIN	GOLD	SILBER
Einladung zum Eröffnungskonzert für 2 Personen	ja	ja	
Unterstützung bei der Ausrichtung von Apéros und Empfängen	ja		
Backstagedinner im Rosenfelspark für 6 Personen – nach Verfügbarkeit	ja		
Backstagedinner im Rosenfelspark für 4 Personen – nach Verfügbarkeit		ja	
Bereitstellung von Flyern und Plakaten	ja	ja	ja
Warmup-Party auf der Burghofbühne vor einem Marktplatzkonzert – nach Verfügbarkeit (Kosten Trägt der Sponsor)	ja		

### TICKETS

Freitickets (nach Verfügbarkeit)	8	6	4
Rabatt auf VIP-Tickets für Apéros und Backstagedinner	ja	ja	
Mitarbeitertickets (2 pro Konzert pro Mitarbeiter) zu 10 % Rabatt	ja	ja	ja
Rabattgutscheine (2 €) für ausgewählte Konzerte für Ihre Kunden	500	200	100

### MEDIEN | WEB

Ausführliche Festivaldokumentation nach Ende des Festivals	ja	ja	ja
Logo auf der Freundeskreis-Seite »stimmen.com«	ja	ja	ja
Nennung auf der Freundeskreisseite im STIMMEN-Magazin	ja	ja	ja
Logo auf der STIMMEN-Freundeskreis-Tafel im Burghof	ja	ja	ja
Nennung im Newsletter zum STIMMEN-Freundeskreis	ja	ja	
Nennung in der Pressemitteilung zum STIMMEN-Freundeskreis	ja	ja	